

景気対策事業／「あつき元気商品券」事業の概要

- 1 目的 市内での消費を拡大し、景気回復を喚起するとともに、商業の活性化を図ります。
- 2 商品券
 - (1) 発行額面 3億3千万円（3千万円はプレミアム分=10%）
 - (2) 内 容 1冊は500円券が22枚つづりで3万冊を発行
- 4 販売時期 平成21年6月（予定）
- 5 利用期間 販売の日から6か月以内（予定）
- 6 販売方法 市内の公共施設（数箇所）で直接販売や電話予約販売を検討中。
- 7 取扱店舗 小売業、飲食業、サービス業などの市内店舗（風営法第2条の適用を受ける業種や公序良俗に反する店舗を除きます）。
- 8 換金方法 市に直接請求するか金融機関又は商業団体に換金。
- 9 事業フロー

