



販路拡大のための メディア戦略セミナー

【セミナー】

【プレス発表会】

2018年10月29日(月)
午後14~16時

2018年12月4日(火)



会場：厚木商工会議所 1階101号室

販路拡大のためのメディア戦略としてプレス(新聞)への告知方法を講義。セミナーで自社のプレスリリースを作成し、セミナー後にメディアに送付できるように解説します。低コストで出来る広報手段としてプレスリリースが使われますが、毎日山のように記者はリリースを見ており、目に留まるよう伝えることが非常に大切です。セミナーご参加の方を対象にプレスリリースの発表の場もご用意しておりますので、これを機会に自社の商品・サービスの拡販を考えてみてはいかがでしょうか？

- 【対象】 小規模事業者他
- 【定員】 20名
- 【講師】 マーケティングセバスチャン (株) 濱崎啓一
- 【主催】 厚木商工会議所 TEL046-221-2153
- 【申込方法】 下記受講申し込み書をご記入の上、FAXにてお申し込みください。

カリキュラム

- ①プレスリリースとは
- ②プレスリリースのメリット
- ③メディアはどんな情報を求めている？
- ④キャッチコピーの作り方
- ⑤新聞をターゲットにする場合のポイント
- ⑥アタック方法

※セミナー受講者で希望の方は
プレス発表会へご参加いただけます。



講師プロフィール

2011年マーケティングセバスチャン(株)入社。FAXDMプロモーション、インテリアデザインなどを経て2011年より現職。メニュー開発、リサーチ、マネキン事業、デザイン、通販販促、展示会営業サポート、動画撮影、など幅広いプロモーション活動を行う。宮崎キャビア1983で、ガイアの夜明け、WBSなどTVへの露出。日本茶 新緑園の通販で前年比150%の売り上げ達成。

厚木商工会議所 中小企業相談所行

FAX:046-222-0607

事業所名		業種	
受講者名			
事業所住所		TEL	